



06 - 28 53 35 06

femkedegraaf@me.com

facebook.com/femke.degraaf.58

linkedin.com/in/femkedegraaf

De Zaan 41, 3448 BR Woerden

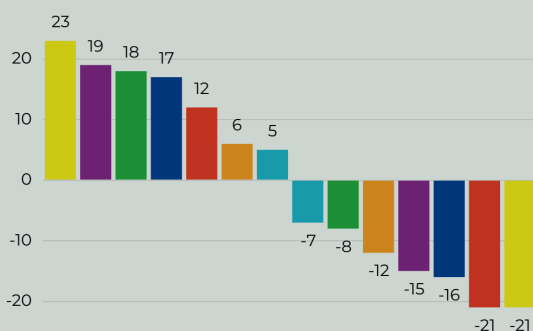
INTRODUCTIE

Moeder van twee geweldige meiden (20 en 17), echtgenote, en altijd in voor een goed gesprek. Creatief tot in de kern, adrem en sociaal – of het nu gaat om een spontane borrel, een stevige pot padel of een goed boek waarbij de spanning te snijden is.

Sportief genoeg om de calorieën van al dat heerlijke eten en drinken met vrienden weer in balans te brengen, en altijd in voor een lange wandeling om het hoofd leeg te maken. Een levensgenieter met een scherp oog voor detail, zowel op het werk als daarbuiten!

VAARDIGHEDEN

Indesign - Illustrator - Photoshop - Powerpoint - CMS systemen - Mailchimp Word



OPLEIDING

1987 - 1992	HAVO Minkema College te Woerden
1992 - 1996	MRTO Grafisch Lyceum te Rotterdam
1996 - 2000	Advertising WDKA Rotterdam
2016	HBO Online communicatie en Social Media NCOI
2018	Facebook marketing Competence Factory Amsterdam

WERKERVARING

1999 - 2001	VBAT Identities Conceptontwikkeling en ontwerp
2001 - 2002	Zuijderduijn Media Pre Press en ontwerp
2002 - heden	Graphic Design Conceptontwikkeling en ontwerp

VRIJWILLIGERSWERK

2014 - 2020	Stichting de Meiden van Breuren Operationeel bestuurslid
jaarlijks	Collectant Diabetes Fonds Inloophuis 'Leven met kanker'

DRIJFVEREN (Profile Dynamics analyse)

Geel (analyse en vrijheid): Voorkeur voor conceptueel denken, strategisch inzicht en het verkennen van nieuwe ideeën. • **Paars (binding en vertrouwen):** Waardeert gemeenschappen, tradities en loyaliteit • **Groen (oog voor mensen):** Focus op harmonie, samenwerking en empathie • **Blauw (structuur):** Functioneel georganiseerd en gericht op duidelijkheid en discipline • **Rood (grenzen aangeven):** Matig gebruik van assertiviteit en besluitvaardigheid • **Oranje (geen succesjager):** Lage affiniteit met prestatiegerichtheid en competitie • **Turkoois (met beide benen op de grond):** Pragmatische houding, weinig affiniteit met abstract holistisch denken.

STERKE KANTEN > Analytisch en strategisch denken (Geel): Ziet snel verbanden en denkt conceptueel • **Empathie en samenwerking (Groen):** Sterk in het creëren van harmonie en een prettig werksfeer • **Betrouwbaar en georganiseerd (Blauw):** Houdt zich aan afspraken en werkt nauwkeurig • **Loyal en verbonden (Paars):** Bouwt op tradities en voelt zich thuis in groepen.